

LIC. EN MERCADOTECNIA DIGITAL.

Temario

CUATRIMESTRE 1

- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
- MERCADOTECNIA I
- INFORMÁTICA I
- MATEMÁTICAS BÁSICAS
- REDES SOCIALES Y CULTURA MEDIÁTICA

CUATRIMESTRE 2

- ADMINISTRACIÓN
- MERCADOTECNIA II
- CONTABILIDAD
- DERECHO DE LA MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES
- ESTADÍSTICA

CUATRIMESTRE 3

- TÉCNICAS AUDIOVISUALES
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- MERCADOTECNIA DIGITAL

CUATRIMESTRE 4

- SEGMENTACIÓN Y VALORACIÓN DE MERCADOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MEDIOS DIGITALES DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA
- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DIGITAL
- CREATIVIDAD PUBLICITARIA

CUATRIMESTRE 5

- COMUNICACIÓN DIGITAL
- DESARROLLO DE PRODUCTOS
- MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- INGLES I

CUATRIMESTRE 6

- DESARROLLO Y MANEJO DE MARCAS DIGITALES
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MODELOS Y ESTRATEGIAS DE CRM
- INGLES II

CUATRIMESTRE 7

- APLICACIÓN DE MERCADOTECNIA EN DISPOSITIVOS MÓVILES
- PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER
- RELACIONES PÚBLICAS
- PLATAFORMAS DIGITALES
- INGLES III

CUATRIMESTRE 8

- BUSCADORES ELECTRÓNICOS PARA POSICIONAMIENTO EN LA WEB
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
- INGLES IV

CUATRIMESTRE 9

- ÉTICA
- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
- ANÁLISIS DE DECISIONES
- INVESTIGACIÓN APLICADA A LA MERCADOTECNIA DIGITAL
- INGLES V